

## 南臺學校財團法人南臺科技大學 函

地址：710301 臺南市永康區南台街一號  
承辦人：吳思璿  
電話：(06)2533131分機7501  
電子信箱：szuhsuan@stust.edu.tw

受文者：屏東縣立來義高級中學

發文日期：中華民國113年5月10日  
發文字號：南科大多樂字第1130005967號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文 (0005967A00\_ATTCH1.pdf)

主旨：本校辦理「2024超夢大賞全國高級中等學校數位創作工作坊」，請貴校協助公告及轉知訊息，並鼓勵相關學科或有興趣師長、學生踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、為提升高中學生認識本校系所特色及進行性向探索，特辦理一日設計創作體驗營。
- 二、本工作坊於2024年7月5日(星期五)辦理，主題內容如下：
  - (一)視覺傳達設計：「設計始於你」
  - (二)創新產品設計系：「產品立體設計」
  - (三)多媒體與電腦娛樂科學系：「角色魔法煉金坊--ACG創意角色設計」
  - (四)流行音樂產業系：「零基礎也能玩音樂」
  - (五)資訊傳播系：「影視實務」
- 三、報名日期自即日起至6月21日(星期五)截止。報名網址：  
<https://mes.stust.edu.tw/Sysid/mes/2024SuperDream/index.html>。
- 四、隨函檢附工作坊活動辦法。



正本：各公立高中職學校

副本：電子交換文章  
2024/05/21



裝

訂

線





## 2024 超夢大賞 全國高中職數位創作工作坊活動辦法

### 1. 活動起源

為提升全國高中職端學生認識本校設計學院各科系特色，擬以南臺科技大學數位設計學院五個系所進行專業特色營隊活動。包含：

1. 視覺傳達設計系的『設計始於你』主題
2. 創新產品設計系『產品立體設計』主題
3. 多媒體與電腦娛樂科學系『角色魔法煉金坊--ACG 創意角色設計』主題
4. 流行音樂產業系的『零基礎也能玩音樂創作』主題
5. 資訊傳播系的『影視實務』主題

以協助高中、職生進行性向探索，進行為期一天的數位創作體驗營。

### 2. 活動目標

藉舉辦數位創作工作坊，提升學生思考及知能認識，培養創意思考、多元創新與團隊合作能力。

### 3. 活動日期

- 報名日期：即日起至 2024 年 6 月 21 日(五)截止，線上報名
- 舉辦日期：工作坊時間：2024 年 7 月 5 日(五)

### 4. 參加資格

- 全國各公私立高中職在學學生皆可報名參加。
- 個人參與需於報名時繳交保證金 500 元，並於報名表單填寫詳細匯款帳號資訊，以利主辦單位核對確認，報名後未參加活動將不退還保證金，保證金於實際參與活動當天退回。
- 團體報名由該團隊成員一人代表繳交 1000 元保證金，並於報名表單填寫詳細匯款帳號資訊，以利主辦單位核對確認，報名後未參加活動將不退還保證金，保證金於實際參與活動當天退回。
- 匯款帳號：郵局 700  
帳號 0031113 0077415
- 工作坊將分為(1)「設計始於你」、(2)「產品立體設計」、(3)「角色魔法煉金坊--ACG 創意角色設計」、(4)「零基礎也能玩音樂」及(5)「影視實務」等五個主題，報名時請提供志願排序，若報名人數超過限制將以報名順序進行篩選。
- 報明連結網址  
<https://mes.stust.edu.tw/Sysid/mes/2024SuperDream/index.html>





## 5. 課程內容

### (1) 「設計始於你」

視傳系商業設計組規劃之營隊，強調「玩創意、做自己」，在營隊中有顛覆大腦的創意思考活動，還有為想成為設計師的你而準備的平面設計實務技巧，運用本系之專業設備、以及身懷絕技的老師們的拿手絕活，讓你不只在營隊中發揮實力，也能將技能帶出教室，一步一步地往設計師之路邁進。本營隊以招收 80 人為原則，整體規劃時程表如下：

時間	主題	內容	地點
09:00-10:00	開場、致詞	報到分組、當日流程介紹、材料發放	設計教室
10:10-11:00	小組破冰活動	藉由創意思考活動來建立組員之間的互動與信任	設計教室
11:10-12:00	學校導覽	由 NTS X ONE 導覽校園設施	校園
12:00-12:50	午餐休息		設計教室
12:50-13:40	第一階段	視覺元素與概念、符碼傳遞	設計教室 & 電腦教室
13:50-14:40	第二階段	色彩魔法師	
14:50-15:40	第三階段	圖與文的吸睛大法	
15:50-16:40	成果發表	最終海報發表與反饋	設計教室
16:40-17:10	學習歷程指引	學習歷程的準備與製作	
17:10	活動結束與場地復原		

### (2) 「產品立體設計」主題

活動以產品設計特色營隊為主題，進行產品設計的體驗與製作並了解本系設備、發展趨勢及課程特色等。營隊以結合系所簡介、產品設計體驗與製作等內容為主軸，本主題招收 80 人為原則，整體規劃時程表如下：

時間	名稱	內容	地點
09:00-10:00	開場及營隊內容簡介	營隊注意事項、材料分組發放、全日課程介紹。	X 棟 2F
10:10-11:00	參觀系館	系所導覽與說明	X 棟
11:10-12:00	產品設計課程	產品設計、設計製作	X 棟 2F
12:00-12:50	午餐休息		
12:50-13:40	學校導覽	由 NTS X ONE 導覽校園設施	(暫訂)
13:50-15:40	設計發想與製作	學員討論提報	X 棟 2F
15:50-16:40	成果發表	成果發表	X 棟 2F
16:40-17:10	學習歷程指引	學習歷程的準備與製作	X 棟 2F
17:10	活動結束		



### (3) 「角色魔法煉金坊--ACG 創意角色設計主題」主題

多樂系特色營隊為主題，進行動漫遊戲相關角色與場景故事的设计。體驗遊戲創作中，原創角色、場景與劇情內容等創作過程，並了解系所設備、發展趨勢及課程特色，本主題招收 90 人為原則。整體規劃時程表如下：

時間	名稱	內容	地點
09:00-10:00	簡介活動、闖關課程	課程活動注意事項、角色設計學甚麼	設計教室
10:10-11:00	ACG 角色設計重點	掌握各種面向的角色設計	設計教室
11:10-12:00	角色設計關卡 1	出題/角色與故事的背景	設計教室
12:00-12:50	午餐休息		
12:50-13:40	角色設計關卡 2	角色與場景設定繪製	電腦教室
13:50-14:40	學校導覽	由 NTS X ONE 導覽校園設施	(暫訂)
14:50-16:40	展示	現場進行角色、故事等創作展示	電腦教室
16:40-17:10	學習歷程指引	學習歷程的準備與製作	電腦教室
17:10	活動結束 與 場地復原		

### (4) 「零基礎也能玩音樂」主題

將以流行音樂之各面向課程來讓學員認識流行音樂產業之相關領域知識，包括表演創作、演藝經紀、錄音工程與舞台燈光音響；實際的課程安排以結合系所簡介、歌唱技巧、編曲創作、舞台技術操控、以及音樂行銷等內容為主軸，本主題招收 90 人為原則。整體規劃時程表如下：

時間	名稱	內容	地點
09:00-10:00	報到與活動簡介	開場與系所特色介紹	W1001
10:10-11:00	演唱與合音技巧	歌唱技巧教學	W902
11:10-12:00	數位編曲輕鬆學	編曲軟體教學與體驗	W1002
12:00-12:50	午餐休息		
12:50-13:40	詞曲創作原理	流行音樂詞曲創作概念	W1012
13:50-14:40	詞曲創作體驗	流行音樂詞曲創作實作	W1012
14:50-15:40	學校導覽	由 NTS X ONE 導覽校園設施	(暫訂)
15:50-16:40	音樂網絡經營	數位音樂趨勢與行銷	W1012
16:40-17:10	學習歷程指引	學習歷程的準備與製作	W1012
17:10	活動結束		



## (1) 「影視實務」主題

本課程將以「劇組實務」及「新聞播報」進行。「劇組實務」將直接針對拍攝收音、劇組燈光實物、攝影機跟焦運鏡、電子穩定器操作等影視拍攝實務進行分組操作。「新聞播報」將進入虛擬攝影棚體驗新聞播報的流程，並針對虛擬主播的動態捕捉系統現場進行實作體驗，本主題招收 80 人為原則。整體規劃時程表如下：

時間	名稱	內容	地點
09:00-10:00	報到及活動簡介	系所特色及作品展示	W0606
10:10-11:00	學校導覽	由 NTS X ONE 導覽校園設施	(暫訂)
11:10-12:00	劇組實務	收音、燈光、電子穩定器操作 實務教學	W0606
12:00-12:50	午餐休息		
12:50-13:40	虛擬製播理論	媒體製作新聞播報的現況及原理	W0606
13:50-14:40	虛擬製播實務	真人主播播報實務操作	F304 W0707
14:50-16:40	新聞播報影片製作	虛擬主播播報實務操作	W0606
16:40-17:10	學習歷程指引	學習歷程的準備與製作	W0606
17:10	活動結束		